



# Fallstudie

## Kunde:

AstraZeneca GmbH

## Branche:

Industrie

## Herausforderung:

- Kernsortiment definieren
- Einkaufspreise optimieren
- Kostenstellenbezogene Belieferung ermöglichen
- Beschaffungsprozesse vereinheitlichen
- Prozesskosten senken

## Ergebnis:

- Benutzerfreundlicher Online-Shop mit OCI-Anbindung
- Wettbewerbsfähiges Preisniveau
- Zufriedene Anwender
- Minimierung der Prozesskosten
- Realisation weiterer gemeinsamer Projekte

## Staples Deutschland GmbH & Co. KG

Breitwiesenstraße 5-7  
70565 Stuttgart (Vaihingen)  
Telefon: 07 11/9 06 76-0  
info@staplesadvantage.de  
www.staplesadvantage.de

Staples Advantage implementiert E-Com bei der AstraZeneca GmbH.

*„Die Liefersgeschwindigkeit sowie ein hohes Maß an Flexibilität in Verbindung mit günstigen Preisen und einer deutschlandweiten Präsenz waren ausschlaggebend für unsere Zusammenarbeit mit Staples Advantage. Besonders die erfolgreiche Anbindung der Staples Advantage E-Com-Lösung hat erheblich zur Optimierung unserer Bestellprozesse beigetragen.“*

Peter Braun, Logistik Deutschland Operations – Einkauf, AstraZeneca GmbH

## Der Kunde:

*Ein weltweit tätiges Pharmaunternehmen*

Die AstraZeneca GmbH ist ein internationales Pharmaunternehmen mit Hauptsitz in London. Mehr als 65.000 Mitarbeiter weltweit helfen mit, effektive Medikamente für eine große Zahl schwerwiegender Erkrankungen zu entwickeln und herzustellen. Die Forschung und das Angebot innovativer Therapien sind die Basis des Unternehmens. In Deutschland beschäftigt AstraZeneca 2.300 Mitarbeiter an seinen beiden Standorten Wedel/Schleswig-Holstein und Plankstadt/Baden-Württemberg.

## Die Ausgangssituation:

Weltweit investiert AstraZeneca täglich mehrere Millionen Dollar in den Forschungs- und Entwicklungsbereich, um wirksame Arzneimittel verfügbar zu machen. Wichtige Geldmittel, die nur bereitgestellt werden können, wenn alle Unternehmensbereiche so effizient wie möglich arbeiten. Aus diesem Grund suchte AstraZeneca nach einer Möglichkeit, die Beschaffung von Büro- und Betriebsmitteln zu rationalisieren. Ein definiertes Sortiment war zwar vorhanden, die Handhabung per Faxbestellung war einfach, aber unflexibel. Deshalb nutzten die Mitarbeiter andere Beschaffungswege und umgingen das System. Eine Optimierung der Bestellvorgänge war somit unmöglich, die Sortimentsteuerung wurde ausgehebelt und die Beschaffungskosten schnellten in die Höhe. Die Herausforderung bestand darin, einen anwenderfreundlichen Online-Katalog zu schaffen, der über eine Anbindung an das Kunden-SAP-System verfügt.

## Unsere Lösung:

Auf Basis des vorhandenen Sortiments entwickelte Staples Advantage in enger Abstimmung mit AstraZeneca ein neues Kernsortiment, bei dem Dubletten vermieden und preiswerte Alternativen ergänzt wurden. Die globale Stärke von Staples Advantage garantierte dabei ein wettbewerbsfähiges Preisniveau. Im Zuge eines Releasewechsels wurde der benutzerfreundliche Staples Advantage Online-Shop als externer Katalog an das Kunden-SAP-System angebunden und steht den Mitarbeitern jetzt zur Verfügung. So wird Bestellen leicht gemacht. Die kontinuierliche Einbindung der Logistik sowie eine umfangreiche Schulung der Endanwender sorgen für eine breite Zustimmung und Identifikation mit dem Bestellsystem. Dank der beschleunigten Einkaufsprozesse und der gesunkenen Einkaufspreise konnten die Bestellkosten deutlich gesenkt werden. Ein Plus, das den Forschungsprojekten zu Gute kommt. Zum heutigen Zeitpunkt bezieht AstraZeneca auch alle Drucksachen über den Staples Advantage Online-Shop – einfach und schnell via Warenkorb.