



Fallstudie

Kunde:

Atotech Deutschland GmbH

Branche:

Chemie

Herausforderung:

- Sortimentserweiterung im Bereich Computer-Zubehör
- Bestellabläufe vereinfachen
- Kernsortiment definieren
- Bezugsquellen optimieren
- Einkauf entlasten

Ergebnis:

- Erweiterte Produktpalette zu günstigen Konditionen
- Optimierte Einkaufsprozesse durch die Einführung des Online-Shops
- Volle Kostenkontrolle und Sortimentssteuerung
- Reduzierung der Beschaffungskosten

Staples Deutschland GmbH & Co. KG

Unternehmenszentrale
Breitwiesenstraße 5-7
70565 Stuttgart (Vaihingen)
Telefon: 0711 / 90676-0
info@staplesadvantage.de
www.staplesadvantage.de

Staples Advantage hilft der Atotech Deutschland GmbH Bestellabläufe zu rationalisieren.

„Durch die Unterstützung von Staples Advantage konnten wir unsere Abteilung Einkauf deutlich entlasten und gleichzeitig unsere Prozesskosten senken. Die schnellen Lieferzeiten schätzen wir an Staples Advantage genauso wie die fachliche Kompetenz und die persönliche Betreuung durch den Innen- und Außendienst.“

Claudia Schmidt, Einkauf Atotech

Der Kunde:

Ein internationales Unternehmen der Galvanisierungsbranche

Atotech ist einer der führenden Anlagen- und Verfahrensanbieter für das gesamte Spektrum der Galvano- und Leiterplattentechnik. Weltweit sind mehr als 2.900 Mitarbeiter für das Unternehmen tätig. In Deutschland beschäftigt Atotech ca. 200 Mitarbeiter – unter anderem in den Produktionsstandorten Neuruppin und Feucht.

Die Ausgangssituation:

Die Atotech Deutschland GmbH ist ein innovatives Unternehmen, das sich stets um einen hohen technischen Standard bemüht und bestrebt ist, die Arbeitsprozesse in den einzelnen Abteilungen zu optimieren. Aus diesem Grund suchte Atotech nach einem neuen Partner für die Beschaffung von Computer-Zubehör. Vor der Zusammenarbeit mit Staples Advantage erfolgte die Belieferung mit Büromaterial und Computer-Zubehör über unterschiedliche Lieferanten. Das führte zu exponierten Verwaltungskosten sowie einem enormen Aufwand für die Bestandsführung und den Zahlungsverkehr. Dazu kam ein erhöhtes Arbeitsaufkommen im Bestellwesen, weil jede Kostenstelle für sich ihren Bedarf zunächst an den Einkauf meldete. Mit der Unterstützung von Staples Advantage wollte Atotech seine Bezugsquellen optimieren, den Bestellvorgang reduzieren und den Einkauf entlasten.

Unsere Lösung:

Zusammen mit Atotech ermittelte Staples Advantage zunächst den Bedarf an Verbrauchsmaterial aus dem Bereich Computer-Zubehör und erstellte in Folge ein speziell auf die Bedürfnisse des Kunden zugeschnittenes Kernsortiment. Das RundumVersorger-Konzept von Staples Advantage ermöglichte dabei eine deutliche Erweiterung der Produktpalette zu günstigen Konditionen.

Im Staples Advantage Online-Shop stehen die Artikel jetzt online zur Verfügung und können direkt von den Endanwendern kostenstellenbezogen abgerufen werden. Das bedeutet für den Einkauf von Atotech eine enorme Arbeitsentlastung sowohl im Bestellwesen als auch im Verwaltungsbereich. Die vereinfachten Bestellabläufe beschleunigen den Einkaufsprozess und führen zu sinkenden Beschaffungskosten.

Gleichzeitig sinken die Einkaufspreise durch eine reduzierte Lieferantenzahl – und das trotz des breiteren Sortiments. Dabei erleichtert der Online-Shop nicht nur den Bestellvorgang, er ermöglicht durch seine Transparenz außerdem eine vollständige Sortimentskontrolle und eine optimale Kostenüberwachung. Und auch die Anwender sind begeistert. Sie erhalten jetzt alles für ihren Arbeitsalltag aus einer Hand – ohne Umwege, schnell und bequem per Mausklick.