



Fallstudie

Kunde:

Avis Autovermietung
GmbH & Co. KG

Branche:

Autovermietung

Herausforderung:

- Lieferantenzahl reduzieren
- Kernsortiment definieren
- Einkaufspreise optimieren
- Bestellvorgang vereinfachen und vereinheitlichen
- Prozesskosten senken

Ergebnis:

- Zentralisierung der Einkaufsfunktion
- Optimierung der Bestellabläufe durch die Einführung des Online-Shops
- Optimierung des C-Artikel-Management
- Reduzierung der Prozesskosten

Staples Deutschland GmbH & Co. KG

Breitwiesenstraße 5-7
70565 Stuttgart (Vaihingen)
Telefon: 07 11/9 06 76-0
info@staplesadvantage.de
www.staplesadvantage.de

Staples Advantage optimiert das C-Artikel-Management bei der Avis Autovermietung GmbH & Co. KG.

„Staples Advantage hat uns mit seiner Sortimentsbreite, der Liefergeschwindigkeit und vor allem mit seinem elektronischen Bestellsystem überzeugt.“

Christofer Hofmann, Einkaufsleiter Avis

Der Kunde:

Eine weltweit tätige Autovermietung

Die Avis Autovermietung GmbH & Co. KG ist ein internationaler Autovermieter mit einem globalen Netz von 350.000 Fahrzeugen in 161 Ländern. Allein in Deutschland sind 1.400 Mitarbeiter für das Unternehmen tätig. Ein hochwertiger und engagierter Service in Verbindung mit einem ausgewogenen Fahrzeug-Mix aller namhaften Hersteller sichern dem Unternehmen einen führenden Platz in der Branche sowie die Wertschätzung und Treue seiner Kunden.

Die Ausgangssituation:

Die Avis Autovermietung betrachtet effizientes und wirtschaftliches Handeln als zentralen Punkt ihrer Geschäftsphilosophie und arbeitet kontinuierlich an besseren Leistungen für ihre Kunden bei gleichzeitiger Kostenreduzierung. Deshalb suchte das Unternehmen nach Optimierungsmöglichkeiten im Bereich der Büroversorgung. Vor der Entscheidung für Staples Advantage erfolgte der Einkauf von Bürobedarf dezentral über die einzelnen Stationsnetze. Jede Niederlassung bestellte für sich in kleinen Mengen über diverse Bezugsquellen. Das manuelle Bestellverfahren erschwerte den Beschaffungsprozess zusätzlich und machte eine Erfassung und Kontrolle der Einkaufskosten unmöglich. Auch die große Anzahl der C-Lieferanten verursachte einen erhöhten Verwaltungsaufwand und führte zu exponierten Kosten. Deshalb war das oberste Ziel, das C-Artikel-Management zu optimieren, den Bestellvorgang zu erleichtern und transparent zu machen, um letztendlich die Prozesskosten zu senken. Eine Herausforderung, die mit Staples Advantage als Partner schrittweise umgesetzt werden konnte.

Unsere Lösung:

Auf Grund der unterschiedlichen Anforderungen definierten die Spezialisten von Staples Advantage im ersten Schritt jeweils ein Kernsortiment für die Zentrale in Oberursel sowie eines für die Stationen. Natürlich bedarfsorientiert und maßgeschneidert mit homogenen Preisen zu wettbewerbsfähigen Konditionen.

Gleichzeitig wurde eine sinnvolle Kostenstellenstruktur entwickelt und ein Online-Shop eingerichtet. Nach einer intensiven Schulung und Einweisung in das elektronische Bestellsystem steht das Sortiment den Mitarbeitern jetzt kostenstellenbezogen zur Verfügung – einfach und schnell, ohne lästige Formulare. Das ermöglicht dem Unternehmen einerseits eine vollständige Sortiments- und Kostenkontrolle. Andererseits sorgen die vereinfachten Bestellabläufe für ein noch effektiveres Zeitmanagement.

Im zweiten Schritt wurde mit Unterstützung von Staples Advantage auch das C-Artikel-Management optimiert. Dank des RundumVersorger-Konzepts von Staples Advantage erhält Avis jetzt alles, was einen reibungslosen Büroalltag garantiert, aus einer Hand. So konnte bei einem gleichzeitig besseren Service die Zahl der Lieferanten deutlich gesenkt und die innerbetrieblichen Kosten für die Beschaffung von Büromaterial entscheidend reduziert werden.