



Fallstudie

Kunde:

BCD Travel Germany GmbH

Branche:

Geschäftsreisen

Herausforderung:

- Kernsortiment erstellen
- Einkaufspreise optimieren
- Einkauf zentralisieren
- Prozesskosten senken

Ergebnis:

- Maßgeschneidertes Kernsortiment
- Vereinfachte Bestellabläufe + effektives Zeitmanagement durch die Einführung des Online-Shops
- Sortimentsverwaltung und Kostenkontrolle
- Reduzierung der Prozesskosten durch das RundumVersorger-Konzept

Staples Deutschland GmbH & Co. KG

Breitwiesenstraße 5-7
70565 Stuttgart (Vaihingen)
Telefon: 07 11/9 06 76-0
info@staplesadvantage.de
www.staplesadvantage.de

Staples Advantage entwickelt ein RundumVersorger-Konzept für BCD Travel.

„Staples Advantage überzeugt durch ein breites Sortiment, eine hohe Lieferflexibilität sowie eine kompetente Beratung. Neben den unterschiedlichen Einkaufskategorien schätzen wir vor allem das elektronische Bestellsystem.“

Thomas Diekmann, Leiter Einkauf, Facility Management & IS BCD Travel

Der Kunde:

Eine weltweit tätiger Geschäftsreisen-Anbieter

BCD Travel ist einer der weltweit führenden Geschäftsreise-Anbieter. Für seine Kunden rationalisiert und vereinfacht BCD Travel die Geschäftsreiseprozesse und trägt somit zu deren Ertragssteigerung bei. In über 90 Ländern auf fünf Kontinenten ist das Unternehmen mit weltweit mehr als 12.000 Mitarbeitern tätig und erwirtschaftet einen jährlichen Umsatz von 12 Milliarden US-Dollar.

Die Ausgangssituation:

Die BCD Travel Germany GmbH hat sich darauf spezialisiert, bei Unternehmen Möglichkeiten zur Kostensenkung zu erkennen und Lösungen zur Optimierung des Travel Managements aufzuzeigen. Als Experte auf dem Gebiet der Prozessoptimierung erkannte BCD Travel schnell Ersparnispotentiale im eigenen Unternehmen – im Bereich der Büroversorgung.

Unterschiedliche Lieferantenkontakte für jeden Sortimentsbereich verursachten einen erhöhten Verwaltungsaufwand im Bestellwesen sowie im Zahlungsverkehr und führten zu exponierten Prozesskosten. Eine Volumenkonsolidierung war durch die große Anzahl von Bezugsquellen nicht möglich und die Einkaufspreise waren verbesserungsfähig. Das manuelle Bestellverfahren erschwerte den Beschaffungsprozess zusätzlich und machte eine Erfassung sowie Kontrolle der Einkaufskosten unmöglich. Was BCD Travel brauchte, war ein leistungsfähiger Partner mit einem Komplettsortiment, einem guten Rundum-Service sowie einer elektronischen Shop-Lösung mit der Möglichkeit, kostenstellenbezogen und zeitsparend zu bestellen. Deshalb hat sich das Unternehmen für Staples Advantage entschieden.

Unsere Lösung:

Auf Basis der vorhandenen Sortimente und in enger Abstimmung mit BCD Travel entwickelt Staples Advantage zunächst ein neues, bedarfsorientiertes Kernsortiment. Der Umwelt zuliebe wird auf den Einsatz ökologischer Artikel geachtet: vom Recyclingpapier bis hin zu Refill-Produkten im Toner- und Kartuschenbereich. Die globale Stärke von Staples Advantage garantiert günstige Konditionen und die Ergänzung preiswerter Alternativprodukte der Eigenmarke sichert dem Unternehmen weitere Preisvorteile.

Durch die Einführung des Staples Advantage Online-Shops werden Beschaffungsvorgänge ab sofort zeitsparend, transparent und automatisiert abgewickelt. Hier steht das ganze Sortiment online zur Verfügung und kann von den Mitarbeitern „kostenstellenbezogen“ einfach und schnell via Warenkorb abgerufen werden. Das bedeutet für den Einkauf eine enorme Arbeitsentlastung sowohl im Bestellwesen als auch im Verwaltungsbereich. Dabei erleichtert der Online-Shop nicht nur den Bestellvorgang. Er ermöglicht ebenso eine vollständige Sortimentskontrolle und eine optimale Kostenüberwachung.

Doch profitiert BCD Travel künftig nicht nur durch die optimierten Beschaffungsabläufe. Mit Staples Advantage im Fokus reduziert das Unternehmen konsequent seine Bezugsquellen und kann so zusätzlich Kosten sparen. Denn durch das RundumVersorger-Konzept erhält BCD Travel jetzt alles für einen reibungslosen Arbeitsalltag aus einer Hand – ohne Umwege, schnell und bequem per Mausclick.