



Fallstudie

Kunde:

Biotest AG

Branche:

Pharma

Herausforderung:

- Kernsortiment erstellen
- Einkaufspreise optimieren
- Einkauf zentralisieren
- Prozesskosten senken

Ergebnis:

- Maßgeschneidertes Kernsortiment
- Vereinfachte Einkaufsprozesse durch die Einführung des Online-Shops
- Budgetverwaltung und Kostenkontrolle
- Optimierung des C-Artikel-Management
- Reduzierung der Prozesskosten

Staples Deutschland GmbH & Co. KG

Breitwiesenstraße 5-7
70565 Stuttgart (Vaihingen)
Telefon: 07 11/9 06 76-0
info@staplesadvantage.de
www.staplesadvantage.de

Staples Advantage hilft Biotest, Einkaufsprozesse zu rationalisieren.

„Staples Advantage überzeugt durch ein breites Sortiment, eine hohe Liefergeschwindigkeit sowie eine kompetente Beratung und bietet innovative E-Com-Lösungen zur Optimierung von Beschaffungsvorgängen.“

Jörg Zipperich, Einkauf Biotest

Der Kunde:

Ein weltweit tätiges Pharma- und Diagnostikunternehmen

Die Biotest AG ist ein internationales Pharma- und Diagnostikunternehmen, das sich auf die Anwendungsgebiete Immunologie und Hämatologie spezialisiert hat. Mit Hilfe modernster biotechnischer Verfahren entwickeln, produzieren und vertreiben die rund 1.100 Mitarbeiter Medikamente zur Behandlung von Blut- und Immunerkrankungen. Patienten, Kliniken, Praxen und Labors in 159 Ländern der Erde vertrauen auf die Qualität und Sicherheit von Biotest Präparaten.

Die Ausgangssituation:

„Fokussiert forschen, weltweit wachsen“ – mit diesem Ansatz baut die Biotest AG ihre Marktposition konsequent aus und bemüht sich stets um einen hohen technischen Standard. Vor der Optimierung der Einkaufsprozesse mit Hilfe von Staples Advantage war die Beschaffung von Büro- und Betriebsmitteln mit einem hohen Organisationsaufwand verbunden und es fehlte an elektronischem Know-how. Die Bestellungen erfolgten dezentral und manuell per Fax oder Telefon. So ging wertvolle Zeit verloren und man hatte keine Möglichkeit, das Sortiment zu steuern und die Einkaufs- und Prozesskosten zu kontrollieren oder auszuwerten. Die große Anzahl von Lieferanten im C-Artikelsegment erschwerte den Einkaufsprozess zusätzlich und führte zu einem erhöhten Verwaltungsaufwand und zu exponierten Prozesskosten. Was das Unternehmen brauchte, waren praktikable Lösungen, um den Beschaffungsablauf zu optimieren und Bezugsquellen zu reduzieren. Ein Unternehmensziel, das mit der Unterstützung von Staples Advantage erfolgreich umgesetzt werden konnte.

Unsere Lösung:

Im ersten Schritt definierten die Spezialisten von Staples Advantage gemeinsam mit Biotest ein einheitliches Kernsortiment – natürlich maßgeschneidert, dem bestehenden Einkaufsverhalten angepasst. Danach wurde eine sinnvolle Kostenstellenstruktur entwickelt und eine Budgetverwaltung für die Kostenstellen eingerichtet. Im Staples Advantage Online-Shop steht das Sortiment jetzt „kostenstellenbezogen“ zur Verfügung und kann einfach und schnell via Warenkorb abgerufen werden. Über einen Admin-Zugang werden notwendige Änderungen direkt online eingestellt und ein spezielles Genehmigungsverfahren für Nicht-Kernsortiment-Artikel sorgt für ein optimales Artikel-Management. Die offene Architektur des Online-Shops bietet dabei eine große Transparenz und die lösungsorientierten Tools ermöglichen die Erstellung diverser Analysen und Auswertungen.

Doch spart Biotest künftig nicht nur durch die vereinfachten Bestellabläufe. Mit Staples Advantage im Fokus reduzierte das Unternehmen konsequent seine Bezugsquellen und konnte so zusätzlich Kosten senken. Denn durch das RundumVersorger-Konzept erhält Biotest jetzt alles, was einen reibungslosen Büroalltag garantiert, aus einer Hand – schnell und zuverlässig ohne Formulare, Faxe und Telefon.