



# Fallstudie

**Kunde:**

Delta Lloyd  
Deutschland AG

**Branche:**

Finanzdienstleister

**Herausforderung:**

- Auflösung des Büro-  
materiallagers
- Erstellung eines  
optimierten Kernsortiments
- Integration des  
Hardwarelieferanten

**Ergebnis:**

- Benutzerfreundliche Shop-  
Lösung für alle Anwender
- Wettbewerbsfähiges Preisniveau
- Abwicklung der Verbrauchs-  
materialien für Drucker +  
Kopierer
- Optimierte Abrechnungs- und  
Reportingverfahren

**Staples Deutschland  
GmbH & Co. KG**

Breitwiesenstraße 5-7  
70565 Stuttgart (Vaihingen)  
Telefon: 07 11/9 06 76-0  
info@staplesadvantage.de  
www.staplesadvantage.de

Staples Advantage unterstützt die Delta Lloyd Gruppe bei der Auflösung ihres Warenlagers.

*“Uns hat die Leistungsfähigkeit von Staples Advantage überzeugt. Neben den günstigen Einkaufskonditionen schätzen wir besonders das anwenderfreundliche Bestellportal und die einfache Abwicklung von Abrechnungen und Reklamationen.“*

Walter Eschwei, Zentraleinkauf Delta Lloyd Deutschland AG

**Der Kunde:**

*Ein europaweit tätiger Finanzdienstleister*

Die Delta Lloyd Deutschland AG ist hundertprozentige Tochter der Delta Lloyd NV, Amsterdam und gehört damit zur britischen Aviva-Gruppe – der Nummer Eins im europäischen Lebensversicherungsmarkt. Als innovativer Finanzdienstleister bietet die Delta Lloyd Deutschland AG ihren Kunden aus einer Hand hochwertige Produkte zur Absicherung und Altersvorsorge sowie zum Vermögensaufbau und zur Finanzierung.

**Die Ausgangssituation:**

Die niederländische Konzernmutter der Delta Lloyd Deutschland AG gehört in ihrem Heimatland bereits zu den Marktführern. Das ist für Delta Lloyd Deutschland Ansporn für eigene Höchstleistungen. Deshalb arbeitet das Unternehmen konsequent an der Verbesserung seiner Leistungsfähigkeit. Eine Optimierung der Arbeitsprozesse sowie die Zusammenarbeit mit leistungsfähigen Partnern sind hierfür besonders wichtig. Noch vor zwei Jahren verfügte Delta Lloyd über ein eigenes Büromateriallager und versorgte damit die Mitarbeiter in der Konzernzentrale in Wiesbaden sowie die Geschäftsstellen. Für den Bereich Drucker und Kopierer entschied man sich für eine „pay per page“-Lösung. Der gesamte Bürobedarf wurde von den Mitarbeitern zentral bestellt und eingelagert. Das führte zu einer enormen Personal- und Kapitalbindung. Mit der Unterstützung von Staples Advantage wollte Delta Lloyd diesen Bereich outsourcen, um sich bei gleichzeitiger Kostenreduzierung wieder mehr auf die eigene Kernkompetenzen konzentrieren zu können.

**Unsere Lösung:**

Am Bedarf der Mitarbeiter orientiert und auf Basis des bevorrateten Lagerbestands erstellte Staples Advantage für Delta Lloyd ein neues, optimiertes Kernsortiment. Dabei sorgten die günstigen Einkaufskonditionen, von denen Delta Lloyd dank der globalen Stärke von Staples Advantage profitiert, für eine erste nachhaltige Kostensenkung. Nach einer intensiven Einweisung in das Staples Advantage Bestellsystem standen die Produkte den Mitarbeitern jetzt online zur Verfügung und konnten einfach und bequem per Mausklick abgerufen werden. Die Belieferung erfolgte schnell und zuverlässig durch den Staples Advantage Lieferservice, so dass nach erfolgreichem „go live“ einer Auflösung des Delta Lloyd Warenlagers nichts mehr im Wege stand. Da Staples Advantage einen Großteil der Bestände übernahm, konnten Kapital- und Personalressourcen freigesetzt und anderen Bereichen zugeführt werden.

Im nächsten Schritt entwickelten die Spezialisten von Staples Advantage ein optimiertes Abrechnungs- und Reportingverfahren, das dem Unternehmen eine größtmögliche Transparenz und Kostenkontrolle ermöglicht. Auf Grund der guten Zusammenarbeit übernimmt Staples Advantage in Abstimmung mit dem Hardwarelieferanten mittlerweile auch die Abwicklung der Verbrauchsmaterialien für Drucker und Kopierer – sehr zur Freude der Mitarbeiter von Delta Lloyd, denn sie erhalten jetzt alles aus einer Hand – schnell und ohne Umwege.