



Fallstudie

Kunde:

Elpro Gruppe

Branche:

Elektroanlagenbau

Herausforderung:

- Bezugsquellen optimieren
- Bestellabläufe vereinfachen
- Einheitliches elektronisches Bestellsystem einrichten
- Beschaffungskosten senken

Ergebnis:

- Zentralisierung der Einkaufsfunktion
- Optimierung der Bestellabläufe durch die Einführung des Online-Shops
- Optimierung des C-Artikel-Management
- Reduzierung der Prozesskosten

Staples Deutschland GmbH & Co. KG

Breitwiesenstraße 5-7
70565 Stuttgart (Vaihingen)
Telefon: 07 11/9 06 76-0
info@staplesadvantage.de
www.staplesadvantage.de

Staples Advantage senkt die Prozesskosten in den Unternehmen der Elpro Gruppe.

„Mit Staples Advantage haben wir einen kompetenten und leistungsstarken Partner an der Seite, mit dem wir die Lieferqualität im Bereich Bürobedarf erheblich steigern und dabei unsere Prozesskosten deutlich senken konnten.“

Uwe Lungershausen, Einkaufsleiter

Der Kunde:

Ein Spezialist für leit- und energietechnische Lösungen

Elpro ist ein innovativer, herstellerunabhängiger Partner für Leittechnik und Elektroanlagenbau. Der Spezialist für Systemintegration plant, liefert und errichtet leit- und energie-technische Anlagen für die Zielsegmente Verkehrstechnik, Energie, Umwelt, Gas und Öl. Als Garant für Qualität und Zuverlässigkeit zählt Elpro zu den Top-Unternehmen der Berliner Wirtschaft.

Die Ausgangssituation:

Qualitätsmanagement in allen Unternehmensbereichen ist ein integraler Bestandteil der Elpro Firmenphilosophie. So erkannte das Unternehmen frühzeitig, dass in den Beschaffungsabläufen für die Büroversorgung ein erhebliches Optimierungspotential steckte. Zwar war Elpro bereits seit einigen Jahren zufriedener Kunde von Staples Advantage. Darüber hinaus gab es jedoch eine Reihe weiterer Lieferanten, die Elpro mit Büro- und Betriebsmitteln versorgten. Die unterschiedlichen Bezugsquellen führten zu erheblichen Verwaltungskosten und einem enormen Aufwand für die Bestandsführung und den Zahlungsverkehr. Das manuelle Bestellverfahren per Fax oder Telefon war umständlich und zeitraubend und belastete die Abteilung Einkauf zusätzlich. Stets um Wirtschaftlichkeit bemüht, war deshalb erklärtes Ziel von Elpro, die Bezugsquellen zu optimieren und den Bestellvorgang zu reduzieren. Ein Ziel, das mit Hilfe von Staples Advantage innerhalb kürzester Zeit umgesetzt werden konnte. Denn mit dem RundumVersorger-Konzept hat Staples Advantage ein Business-Modell entwickelt, mit dem man kundenindividuell Prozesskosten optimieren kann.

Unsere Lösung:

Hand in Hand mit Elpro analysierte Staples Advantage zunächst den Bedarf an Büro- und Betriebsmitteln und erstellte in Folge ein maßgeschneidertes Kernsortiment. Bei gleichzeitig besserer Lieferqualität ermöglichte das RundumVersorger-Konzept eine Erweiterung der Produktpalette zu günstigen Einkaufskonditionen. Dadurch – und durch die Ergänzung preiswerter Alternativprodukte der Eigenmarke Staples – konnte eine erste nachhaltige Kostensenkung erzielt werden.

Durch die Einführung des Staples Advantage Online-Shops werden Beschaffungsvorgänge ab sofort zeitsparend, transparent und automatisiert abgewickelt. Als einheitliches Bestellsystem bei den angeschlossenen Unternehmen der Elpro Gruppe implementiert, stehen hier alle Sortimentsartikel online zur Verfügung und können schnell und einfach via Warenkorb abgerufen werden. Das bedeutet für den Einkauf eine enorme Arbeitsentlastung sowohl im Bestellwesen als auch im Verwaltungsbereich.

Dabei erleichtert der Online-Shop nicht nur den Bestellvorgang, er ermöglicht außerdem eine vollständige Sortimentskontrolle und eine optimale Kostenüberwachung. Und auch die Anwender sind zufrieden. Sie haben nur noch einen Ansprechpartner für alle Produktfragen zu ihrem Büroalltag. Eben einfach alles aus einer Hand!