



Fallstudie

Kunde:

Heinz von Heiden GmbH
Massivhäuser

Branche:

Massivhausbau

Herausforderung:

- Einheitliches Kernsortiment festlegen
- Einkaufspreise optimieren
- Bezugsquellen optimieren
- Einkauf entlasten

Ergebnis:

- Übersichtliche Artikelliste mit günstigen Konditionen
- Effektives Zeitmanagement durch die Einführung des Online-Shops
- Volle Kostenkontrolle + Sortimentssteuerung
- Optimierung der Beschaffungskosten durch das Rundum Versorger-Konzept von Staples Advantage

Staples Deutschland GmbH & Co. KG

Breitwiesenstraße 5-7
70565 Stuttgart (Vaihingen)
Telefon: 07 11/9 06 76-0
info@staplesadvantage.de
www.staplesadvantage.de

Staples Advantage hilft der Heinz von Heiden GmbH, Beschaffungskosten zu optimieren.

„Von Staples Advantage erhalten wir unser komplettes Büromaterial aus einer Hand – schnell und zuverlässig.“

Björn Bauersfeld, Einkauf Heinz von Heiden GmbH

Der Kunde:

Marktführer im Einfamilienhausbau

Die Heinz von Heiden-Gruppe ist bundesweit marktführend im Bereich der Erstellung von Einfamilien-, Doppel- und Reihenhäusern. Das Angebot umfasst die komplette Dienstleistung „Rund ums Bauen“, vom Grundstücksangebot bis zur Übergabe des fertigen Hauses. Heinz von Heiden-Häuser werden in der gesamten Bundesrepublik angeboten und gebaut.

Die Ausgangssituation:

Die Heinz von Heiden (HvH)-Gruppe hat es geschafft, in einem hart umkämpften Markt zu Deutschlands Marktführer zu avancieren. Das stetige Streben um die Erringung von Marktvorteilen durch Kundenorientierung und die Kooperation mit leistungsfähigen Partnern waren hierbei von entscheidender Bedeutung. Aus diesem Grund hat sich die HvH GmbH für Staples Advantage – dem RundumVersorger fürs Büro entschieden. Bis zu diesem Zeitpunkt meldete jeder Standort für sich seinen Bürobedarf zunächst an die Hauptverwaltung. Von hier aus erfolgten die Bestellungen dann zentral über verschiedene Lieferantenkontakte. Das führte einerseits zu einem erhöhten Arbeitsaufkommen im Bestellwesen, andererseits verursachte die große Anzahl der C-Lieferanten einen erhöhten Verwaltungsaufwand z. B. im Zahlungsverkehr. Nicht zuletzt erschwerte auch das manuelle Bestellverfahren den Beschaffungsablauf und machte eine Erfassung und Kontrolle der Einkaufskosten unmöglich. Mit der Unterstützung von Staples Advantage wollte die HvH GmbH ihre Bezugsquellen optimieren und die Beschaffungskosten senken. Gleichzeitig sollte ein elektronischer Marktplatz geschaffen werden, der einen kreativen Einkauf ermöglicht und Beschaffungsvorgänge zeitsparend und transparent abwickelt.

Unsere Lösung:

Zusammen mit der HvH GmbH ermittelte Staples Advantage zunächst den Bedarf an Büromaterial und erstellte in Folge ein speziell auf die Bedürfnisse der HvH-Mitarbeiter zugeschnittenes Kernsortiment für alle Abteilungen. Das RundumVersorger-Konzept von Staples Advantage ermöglichte dabei eine breite Produktpalette zu günstigen Konditionen. Regelmäßige Analysen und die Ergänzung neuer Artikel gewährleisteten ein stets aktuelles Sortiment.

Für ein effektives Zeitmanagement und ein einfaches Bestellverfahren sorgt der anwenderfreundliche Staples Advantage Online-Shop. Hier stehen die Sortimentsartikel online zur Verfügung und können von allen Mitarbeitern bequem und schnell abgerufen werden. Das bedeutet für den Einkauf eine enorme Arbeitsentlastung sowohl im Bestellwesen als auch im Verwaltungsbereich. Die vereinfachten Bestellabläufe beschleunigen den Einkaufsprozess und führen zu sinkenden Beschaffungskosten. Gleichzeitig sinken die Einkaufspreise durch eine reduzierte Lieferantenzahl – und das bei einem verlässlich guten Service und einem konstant günstigen Preisniveau.

Dabei erleichtert der Online-Shop nicht nur den Bestellvorgang, er gestattet außerdem eine vollständige Sortimentskontrolle und eine optimale Kostenüberwachung. Ein Verkaufsargument, das nicht nur die Geschäftsführung überzeugt. Auch die Mitarbeiter sind zufrieden. Sie erhalten jetzt alles für ihren Arbeitsalltag aus einer Hand – ohne Umwege, schnell und bequem per Mausklick.

Wir machen den Einkauf von Büroprodukten einfach.