



Fallstudie

Kunde:

Hobart GmbH

Branche:

Maschinenbau

Herausforderung:

- Kernsortiment definieren
- Beschaffungsvorgänge optimieren
- Lieferantenreduzierung realisieren
- Prozesskosten senken

Ergebnis:

- Einheitliches Kernsortiment
- Reduzierte Einkaufspreise
- Optimierte Einkaufsprozesse durch die Einführung des Online-Shops
- Effektiveres Zeitmanagement
- Reduzierung der Beschaffungskosten durch das RundumVersorger-Konzept

Staples Deutschland GmbH & Co. KG

Unternehmenszentrale
Breitwiesenstraße 5-7
70565 Stuttgart (Vaihingen)
Telefon: 0711 / 90676-0
info@staplesadvantage.de
www.staplesadvantage.de

Staples Advantage optimiert die Beschaffungsvorgänge bei der Hobart GmbH.

„Wir schätzen die Leistungen und den Service von Staples Advantage, insbesondere die ausgezeichnete Kommunikation mit unserem Einkauf und unseren einzelnen Abteilungen.“

Brigitte Karcher, Einkauf Hobart (zuständig für Bürobedarf)

Der Kunde:

Weltweiter Marktführer für gewerbliche Spültechnik

Die Hobart GmbH ist eine der größten Gesellschaften der ITW Gruppe, einem international agierenden Konzern für Maschinenbau, der in Deutschland über 60 Unternehmen und weltweit 875 Geschäftseinheiten umfasst. Das Offenburger Unternehmen Hobart entwickelt und produziert Maschinen und Anlagen aus den Bereichen Spültechnik, Gar- und Zubereitungstechniken sowie Umwelttechnik und beliefert damit Unternehmen aus der Gastronomie, Hotellerie und Gemeinschaftsverpflegung sowie Bäckereien, Fleischereien, Supermärkte, Fluggesellschaften und Kreuzfahrtschiffe in der ganzen Welt.

Die Ausgangssituation:

Die Hobart GmbH setzt auf „Made in Germany“, um ihr Qualitätsversprechen an die Kunden durch eine tatsächlich dauerhafte Qualität einhalten zu können und damit ihre Position als Marktführer auszubauen. Zur Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit ist daher ein effizientes und wirtschaftliches Handeln von entscheidender Bedeutung, weshalb das Unternehmen nach einer Möglichkeit suchte, die Beschaffung von Büro- und Betriebsmitteln zu optimieren. Dazu kam ein erhöhtes Arbeitsaufkommen im Bestellwesen, da jeder Unternehmensbereich seinen Bedarf zunächst an den Einkauf meldete, wodurch zusätzliche Prozesskosten entstanden. Deshalb war das vorrangige Ziel, durch die Implementierung eines Online-Portals für alle Unternehmensbereiche die Prozesskosten zu senken.

Auch weitere ITW Gesellschaften haben erfolgreich auf Staples Advantage umgestellt. Es ist das langfristige Ziel, für die gesamte ITW Gruppe eine Lieferantenreduzierung und damit Einsparungen bei den Einkaufs- und Prozesskosten zu erreichen.

Unsere Lösung:

Zunächst definierte Staples Advantage in enger Abstimmung mit Hobart ein Kernsortiment für alle Unternehmensbereiche, natürlich maßgeschneidert und an das bestehende Einkaufsverhalten angepasst. Als Mitglied der ITW Gruppe profitiert Hobart von einer Best Preis-Garantie auf alle Artikel, die mit dem strategischen Einkauf der ITW Gruppe für alle Geschäftseinheiten in Deutschland vereinbart wurde. Dadurch konnten sowohl die Einkaufspreise von Hobart als auch für die gesamte ITW Gruppe reduziert werden.

Im Anschluss daran wurde der Online-Shop von Staples Advantage eingerichtet, in dem alle Artikel des Kernsortiments hinterlegt und fortlaufend gepflegt und optimiert werden. Hier stehen die Produkte den Mitarbeitern nun online zur Verfügung, was einerseits zu Einsparungen bei den Prozesskosten führt und andererseits für ein noch effektiveres Zeitmanagement sorgt. Neben Hobart, einer der größten Geschäftseinheiten der ITW Gruppe, soll in Zukunft auch bei weiteren Einheiten der Online-Shop eingerichtet werden.

Durch das RundumVersorger-Konzept von Staples Advantage erhält Hobart alles, was einen reibungslosen Büroalltag garantiert, aus einer Hand. So konnte – bei einem gleichzeitig verbesserten Service – der gesamte Einkaufsprozess optimiert und die innerbetrieblichen Kosten für die Beschaffung von Büromaterial entscheidend reduziert werden.

Wir machen den Einkauf von Büroprodukten einfach.