



# Fallstudie

**Kunde:**

LHS Telekommunikation  
GmbH & Co. KG

**Branche:**

Telekommunikation

**Herausforderung:**

- Kernsortiment definieren
- Produktportfolio erweitern
- Einkaufspreise optimieren
- Bestellvorgang automatisieren
- Prozesskosten senken

**Ergebnis:**

- Kostenersparnisse durch Lieferantenstraffung
- Bündelung des Einkaufsvolumens durch das RundumVersorger-Konzept
- Optimierung der Bestellabläufe durch die Einführung des Online-Shops
- Reduzierung der Prozesskosten

**Staples Deutschland  
GmbH & Co. KG**

Unternehmenszentrale  
Breitwiesenstraße 5-7  
70565 Stuttgart (Vaihingen)  
Telefon: 0711 / 90676-0  
info@staplesadvantage.de  
www.staplesadvantage.de

Staples Advantage senkt die Prozesskosten bei der LHS Telekommunikation GmbH & Co. KG.

*„Staples Advantage hat uns mit einem breiten Sortiment, einer hohen Lieferqualität sowie einer anwenderfreundlichen E-Com-Lösung davon überzeugt, Beschaffungsvorgänge zu optimieren.“*

Björn Büttner, Einkauf LHS Telekommunikation

**Der Kunde:**

*Ein Softwareanbieter*

Die LHS Telekommunikation GmbH & Co. KG ist weltweit einer der führenden Anbieter für Abrechnungs- und Kundenverwaltungssysteme für Telekommunikations-Dienstleistungen. Das von der Telekom unabhängige Unternehmen mit Hauptsitz in Deutschland bietet seinen Kunden flexible Softwarelösungen zur Gebührenzahlung sowie innovative Customer-Care-Systeme für Telefonie- und Datendienstleistungen über Mobilfunk oder Festnetz.

**Die Ausgangssituation:**

Durch flexible Geschäftslösungen verhilft die LHS Telekommunikation GmbH & Co. KG ihren Kunden zu einer optimalen Kostentransparenz im Bereich der Telekommunikation und zeigt Mittel und Wege, um Kosten einzusparen. Eigene Ersparnispotentiale erkannte das Unternehmen bei der Büroversorgung seiner Mitarbeiter. Vor der Zusammenarbeit mit Staples Advantage war die Beschaffung von Bürobedarf wenig effizient und ausbaufähig. Das manuelle Bestellverfahren verursachte einen hohen Organisationsaufwand und machte eine Erfassung und Kontrolle der Einkaufskosten unmöglich. Unterschiedliche Lieferantkontakte für die Artikelsegmente Bürobedarf + EDV-Zubehör verhinderten eine Volumenkonsolidierung und damit günstige Einkaufskonditionen. Zusätzlich führte die Vielzahl von Bezugsquellen zu exponierten Verwaltungskosten sowie einem enormen Aufwand für die Bestandsführung und den Zahlungsverkehr. Um künftig Beschaffungsabläufe prozesskostenoptimiert realisieren zu können, musste das Einkaufsvolumen gebündelt und der Bestellvorgang automatisiert werden. Eine Herausforderung, die mit der Unterstützung von Staples Advantage erfolgreich gemeistert werden konnte. Denn Staples Advantage bietet neben einem ausgeklügelten RundumVersorger-Konzept eine elektronische Shop-Lösung zur Optimierung von Beschaffungsvorgängen.

**Unsere Lösung:**

Gemäß der Zielsetzung und in enger Abstimmung mit LHS Telekommunikation entwickelte Staples Advantage zunächst ein einheitliches, optimiertes Kernsortiment – natürlich bedarfsorientiert und maßgeschneidert. Das RundumVersorger-Konzept von Staples Advantage ermöglichte eine deutliche Erweiterung des Produktportfolios und eine Verbesserung der Lieferqualität. Denn ab sofort erhält das Unternehmen jetzt alles aus einer Hand – auf die entsprechende Kostenstelle und bis an den Schreibtisch.

Dank der globalen Stärke von Staples Advantage und durch die Bündelung des Einkaufsvolumens sind günstige Einkaufskonditionen gewährleistet und Einsparungen garantiert. Auch die Ergänzung preiswerter Alternativprodukte der Eigenmarke Staples sichern LHS Telekommunikation künftig Preisvorteile. Für mehr Transparenz und eine unkomplizierte Bestellabwicklung sorgt der Staples Advantage Online-Shop. Hier steht den Mitarbeitern das ganze Sortiment online zur Verfügung und kann anwenderfreundlich, zeitsparend und automatisiert abgerufen werden. Das bedeutet für den Einkauf eine enorme Arbeitsentlastung im Bestellwesen sowie im Verwaltungsbereich.

Dabei erleichtert der Online-Shop nicht nur den Bestellvorgang. Durch die flexiblen Tools können diverse Analysen und Auswertungen erstellt werden, die eine hundertprozentige Sortimentssteuerung sowie eine optimale Kostenkontrolle ermöglichen. So konnte LHS Telekommunikation mit Staples Advantage im Fokus ihre Bezugsquellen konsequent reduzieren, die Beschaffungsabläufe entscheidend vereinfachen und die Prozesskosten nachhaltig senken.

Wir machen den Einkauf von Büroprodukten einfach.