



Fallstudie

Kunde:

Pepperl + Fuchs GmbH

Branche:

Industrie

Herausforderung:

- Bestellabläufe optimieren
- Kernsortiment definieren
- Beschaffungsprozesse vereinheitlichen
- Prozesskosten senken

Ergebnis:

- Einheitliches Kernsortiment und vereinheitlichte Bestellabläufe
- Optimierte Einkaufsprozesse durch die Einführung des Online-Shops
- Volle Sortimentskontrolle und Sortimentssteuerung
- Reduzierung der Beschaffungskosten durch das RundumVersorger-Konzept

Staples Deutschland GmbH & Co. KG

Breitwiesenstraße 5-7
70565 Stuttgart (Vaihingen)
Telefon: 07 11/9 06 76-0
info@staplesadvantage.de
www.staplesadvantage.de

Staples Advantage optimiert die Bestellabläufe bei der Pepperl + Fuchs GmbH.

„Wir sind begeistert von der reibungslosen Einführung des Staples Advantage Online-Shops. Der Organisationsaufwand für die Umstellung auf das neue System mit über 20 bestellenden Sekretariaten war viel geringer als erwartet. Auch die Neuaufnahme zusätzlicher Benutzer hat problemlos funktioniert – und das standortübergreifend.“

Carsten Büssing, Pepperl + Fuchs

Der Kunde:

Ein weltweit führender Hersteller von industriellen Sensor-Systemen

Die Pepperl + Fuchs GmbH entwickelt, produziert und vertreibt elektronische Sensoren und Bausteine für den globalen Markt der Automatisierungstechnik. Permanente Innovation, dauerhafte Qualität und stetiges Wachstum garantieren den kontinuierlichen Unternehmenserfolg.

Die Ausgangssituation:

Das Unternehmen Pepperl + Fuchs steht für Innovation und industriellen Fortschritt. Auf dem neuesten Stand der Technik entwickeln qualifizierte Mitarbeiter tagtäglich modernste Elektronik. Zeitraubend und nicht dem Standard entsprechend war dagegen die Beschaffung von Büromaterial. Jeder Standort orderte für sich in kleinen Mengen bei einer Vielzahl von Lieferanten. Die Bestellungen erfolgten wenig effizient und umständlich per Fax-Bestellformular. So wurde der Einkauf von Büro- und Betriebsmitteln zum echten Problemkind. Was das Unternehmen brauchte, waren optimierte Bestellabläufe mit einem einheitlichen Sortiment und homogenen Preisen. Zu diesem Zeitpunkt begann die partnerschaftliche Zusammenarbeit mit Staples Advantage. Wir bieten mit unserem RundumVersorger-Konzept ein Business-Modell, das die Beschaffungskosten um ein Vielfaches reduziert und den Organisationsaufwand deutlich verringert.

Unsere Lösung:

Zunächst legten unsere Experten gemeinsam mit Pepperl + Fuchs ein bedarfsorientiertes Kernsortiment für alle Standorte fest – natürlich mit einheitlichen Preisen zu günstigsten Konditionen. Zusammengefasst in einem elektronischen Katalog steht das Sortiment jetzt „mitarbeiterbezogen“ online zur Verfügung. Für jeden Anwender ist genau definiert, für welche Kostenstelle bestellt und auf welche Sortimente zugegriffen werden kann. Das bedeutet für Pepperl + Fuchs vollständige Sortimentskontrolle und doppelte Kostenersparnis. Denn die vereinfachten Bestellabläufe beschleunigen den Einkaufsprozess und führen zu verringerten Bestellkosten. Gleichzeitig sinken die Einkaufspreise durch die reduzierte Lieferantenzahl.

Doch optimiert die offene Architektur des Online Shops nicht nur die Bestellabläufe, sie ermöglicht ebenso eine problemlose Integration neuer Benutzer und Unternehmensbereiche – und das bei denkbar geringem Organisationsaufwand. Und auch die Anwender sind zufrieden: Sie bestellen jetzt alles für ihren Büroalltag aus einer Hand. Das gesamte Sortiment online – einfach und schnell ohne Formulare, Fax und Telefon.