



Fallstudie

Kunde:

Ritz-Carlton Berlin

Branche:

Hotellerie

Herausforderung:

- Kernsortiment erstellen
- Einkaufspreise optimieren
- Budgetverwaltung einrichten
- Prozesskosten senken

Ergebnis:

- Maßgeschneidertes Kernsortiment
- Shop-Lösung für Kostenstellenbelieferung
- Vereinfachte Bestellabläufe
- Budgetverwaltung und Kostenkontrolle
- Optimierung des C-Artikel-Management
- Reduzierung der Prozesskosten

Staples Deutschland GmbH & Co. KG

Breitwiesenstraße 5-7
70565 Stuttgart (Vaihingen)
Telefon: 07 11/9 06 76-0
info@staplesadvantage.de
www.staplesadvantage.de

Staples Advantage optimiert das C-Artikel-Management beim Ritz-Carlton in Berlin.

„Das Unternehmen Staples Advantage passt zu uns, weil es alle Vorzüge eines Globals bietet, ein breites Sortiment zu garantiert günstigen Konditionen, maßgeschneiderte Konzepte, um Prozesskosten zu senken und ein komfortables Online-Bestellsystem.“

Torsten Jahn, Area Director of Purchasing Hotels of Germany

Der Kunde:

Das Ritz-Carlton Berlin

Das elegante Grandhotel direkt am Potsdamer Platz bietet seinen anspruchsvollen internationalen Gästen alle Annehmlichkeiten des 21. Jahrhunderts in einer attraktiven Umgebung, die Historie und kulturelle Vielfalt widerspiegelt. In der Tradition amerikanischer Art Déco-Häuser erbaut, überzeugt das Fünf-Sterne-Superior-Haus durch herausragende Speisen in den Restaurants sowie durch außergewöhnlich luxuriöse Zimmer und eine besonders private Atmosphäre

Die Ausgangssituation:

Um seinem legendären Ruf gerecht zu werden, legt das Hotel Ritz-Carlton größten Wert auf Angebot und Leistung. Effizientes und wirtschaftliches Handeln sind hierfür genauso wichtig wie ein hoher Qualitätsstandard sowie zuverlässige Lieferanten. Deshalb hat sich das Ritz-Carlton für Staples Advantage entschieden. Vorher wurde die Belieferung mit Büro- und Betriebsmitteln über einen lokalen Büroversorger abgewickelt. Die Bestellungen erfolgten manuell per Fax oder Telefon und es fehlte an elektronischem Know-how. So ging wertvolle Zeit verloren und man hatte keine Chance, das Sortiment zu steuern und die Einkaufs- und Prozesskosten zu kontrollieren oder auszuwerten. Für ein effektives Zeitmanagement und einen straffen Einkaufsprozess benötigte das Grandhotel einen leistungsfähigen Partner mit einem Komplettsortiment, einem guten Rundum-Service sowie einer elektronischen Shop-Lösung für eine kostenstellenbezogene, automatisierte und zeitsparende Bestellabwicklung.

Unsere Lösung:

Im ersten Schritt definierten die Spezialisten von Staples Advantage gemeinsam mit dem Ritz-Carlton ein einheitliches Kernsortiment – natürlich maßgeschneidert und dem bestehenden Einkaufsverhalten angepasst. Im Anschluss wurde eine sinnvolle Kostenstellenstruktur entwickelt und ein Online-Shop eingerichtet. Um die Anwender optimal auf den Einsatz des komfortablen elektronischen Bestellportals vorzubereiten, folgten intensive Schulungen und eine interne Einweisung der Mitarbeiter in das elektronische Bestellsystem. Hier stehen die Sortimentsartikel jetzt online zur Verfügung und können einfach und schnell auf Knopfdruck über einen kostenstellenbezogenen Shopzugang abgerufen werden. Das bedeutet für den Einkauf eine enorme Arbeitsentlastung sowohl im Bestellwesen als auch im Verwaltungsbereich.

Die vereinfachten Bestellabläufe beschleunigen den Einkaufsprozess und führen zu sinkenden Beschaffungskosten. Gleichzeitig sinken die Einkaufspreise durch die günstigen Konditionen, von denen das Hotel dank der globalen Stärke von Staples Advantage profitiert – so spart das Hotel gleich doppelt. Dabei erleichtert der Online-Shop nicht nur den Bestellvorgang, er gestattet neben einer vollständigen Sortimentskontrolle auch eine optimale Kostenüberwachung und ermöglicht eine Budgetverwaltung der Kostenstellen genauso, wie ein effektives Artikelmanagement durch regelmäßige Analysen und Auswertungen.

Mit Staples Advantage im Fokus gelang es dem Ritz-Carlton Berlin in kurzer Zeit, die Beschaffungsabläufe zu optimieren und die Prozess- und Einkaufskosten zu senken. Ein Plus, das auch die Hotelleitung überzeugte. Zum heutigen Zeitpunkt beliefert Staples Advantage nicht nur das Ritz-Carlton Berlin, sondern ebenfalls das Marriott Berlin, das Courtyard Marriott Berlin sowie das Ritz-Carlton in Wolfsburg.