

Drucken, Lagern und Verteilen

Der **Staples Advantage-Geschäftsbereich Forms + Print** steht für die Entwicklung und Umsetzung kundenindividueller Beschaffungs-, Lagerungs- und Distributionsprozesse, spricht sämtliche Aspekte rund um das Thema Individualartikel.

Das Dienstleistungsangebot von Forms + Print richtet sich an Unternehmen aller Branchen, die durch Auslagerung des C-Artikel-Managements sowohl Betriebskosten reduzieren als auch mehr Raum für ihre Kernkompetenzen schaffen möchten.

Das Leistungsportfolio umfasst neben der Übernahme der Einkaufsdienstleistung und der Einlagerung im eigenen Logistikzentrum auch den weltweiten Warenversand. So werden beispielsweise für einen großen Kunden aus der Luftfahrt jährlich 44 557 806 Artikel an weltweit 1600 Lieferadressen transportiert.

Die moderne, EDV-gestützte Lagerverwaltung sorgt für transparente Vorgänge, vom Wareneingang bei Staples Advantage bis zur Auslieferung an den Kunden. Durch die direkte Kundenanbindung der Disposition könne eine ausreichende Bevorratung mit C-Artikeln bei Forms + Print sichergestellt werden, so die Firmeninfo. Ein professionelles Projektmanagement, fortlaufende Prozessoptimierung, das umfassende Reporting und ein kontinuierlicher Informationsaustausch mit den Kunden runden das Portfolio des Spezialisten für C-Artikel-Management ab.

Das Leistungsspektrum von Forms + Print gliedert sich in die Spezialbereiche „Express Forms“ (Einkauf, Lagerung und Lieferung von kundenindividuellen Artikeln), „Express Letter“ (Lettershop-Dienstleistungen rund um die Verteilung von Werbemitteln) und „Express Print“ (digitale Lösungen für die Online-Bestellung von Druckerzeugnissen).

Unter dem Oberbegriff „Warehousing“ versteht der Bereich „Express Forms“ die Beschaffung, Lagerhaltung und den Versand von unternehmensspezifischen Formularen, Broschüren und Werbeartikeln – verfügbar zur abgesprochenen Zeit, in der korrekten Menge und Qualität, am definierten Ort. Günstige Einkaufspreise, die Staples Advantage durch Volumenbündelung bei seinen strategischen Partnern erzielen kann, eine professionelle Projektsteuerungssoft-

Sorgen dafür, dass sich der Kunde auf sein Kerngeschäft konzentrieren kann: (v.l.) Thomas Bock (Verkaufsleiter national), Harald von Streng (Bereichsleiter Forms + Print), Andreas Keller (Account Manager), Christoph Braun (New Business Development Manager)



Steht auch Forms + Print-Kunden zur Verfügung: das moderne Staples Advantage Logistikzentrum in Waldlaubersheim

ware zur Umsetzung komplexer Aufgabenstellungen sowie die moderne Logistik sind die Grundpfeiler für eine zuverlässige Abwicklung. „Express Print“ bietet zahlreiche Lösungen im Bereich „Print on demand“ – Designleistungen gehören ebenso dazu wie umfangreiche Personalisierungsmöglichkeiten und maßgeschneiderte Verpackungsservices. Über ein webbasiertes Bestelltool kann der Kunde bei variabler Auflagenstaffelung seine Visitenkarten, Geschäftspapier, Broschüren und vieles mehr online gestalten und bestellen.

www.staplesadvantage.de

Forms + Print

Gegründet wurde der Geschäftsbereich Forms + Print im Jahr 2003 – damals noch unter der Marke Corporate Express – und wurde seither kontinuierlich ausgebaut. Heute ist er einer der aufstrebenden Vertriebszweige innerhalb des Unternehmens und wichtiger Bestandteil des B2B-Business von Staples Advantage. Insgesamt 20 Mitarbeiter sind für das erfolgreiche Wachstum von Forms + Print verantwortlich. Der nach DIN EN ISO 9001 zertifizierte Dienstleister hat seinen Standort in das 2008 eröffnete Distributionscenter in Waldlaubersheim verlagert und profitiert so von den Vorteilen des modernen Logistikbetriebes.