



„Staples Advantage Forms+Print hat uns mit maßgeschneiderten Konzepten, permanenter Prozessoptimierung, einem breiten Sortiment in Verbindung mit einer hohen Lieferqualität und vor allem mit ihrem E-Commerce Know-how überzeugt,“ so Lucian Radtke, Betriebsbereichsleiter Steuerung und Prozess Support BankenService GmbH.



## Die Herausforderung

Mit „Forms und Print“ – dem auf C-Teile-Handling spezialisierten Geschäftsbereich von **Staples Advantage** – konnte ein Banken-Dienstleister seinen Servicelevel erhöhen, und nebenbei für über 700 kundenindividuelle Artikel auch die Kosten erheblich reduzieren.

**D**ie BankenService GmbH ist ein Fullservice-Anbieter von Back-Office Dienstleistungen für Sparkassen und Banken. Die umfassenden Produktkenntnisse und das fachliche Know-how machen den Branchenspezialisten zum strategischen Partner namhafter Unternehmen der Finanzbranche.

Noch vor einigen Jahren bewältigte die BankenService GmbH die komplette Beschaffung und Logistik des Büro- und Formularbedarfes für mehrere tausend Bedarfsträger der Landesbank Berlin AG selbstständig. Diese Aufgabe sollte noch effizienter und kostengünstiger für die Mandanten des Banken-Dienstleisters abgewickelt werden. Die oberste Prämisse des Optimierungsprozesses war, den



Das Staples Advantage-Logistikzentrum in Waldlaubersheim: Auf 45 000 m<sup>2</sup> Lagerfläche stehen dem Kunden 20 000 Palettenstellplätze sowie 30 000 Artikellagerplätze zur Verfügung. Durch den Einsatz von modernen Kommissionier-Carts können bis zu 120 Kartons zeitgleich für den Kunden transportiert werden.



Zu den weiteren Aufgaben, die Staples Advantage für den BankenService übernimmt, zählt unter anderem die Beschaffung und dispositive Verantwortung für mehr als 700 kundenindividuelle Artikel.

Beschaffungs- und Logistikprozess zu vereinfachen mit der Zielsetzung, Kosten massiv zu senken und dabei die Qualität und den Servicelevel zu steigern. Zudem sollte ein E-Procurement-Kreislauf realisiert und ein einfacher transparenter Bestellablauf gewährleistet werden.

### Die Lösung

In einem mehrstufigen Projektplan wurden logistische und kaufmännische Leistungen des BankenService schrittweise an Staples Advantage-Forms+Print übergeben.

Für ein komfortables Bestellen im Konzernshop der BankenService GmbH sorgt der regelmäßig, in hoher Qualität und Zuverlässigkeit aktualisierte E-Katalog von Staples Advantage. Nach erfolgreicher Bestellung und Übergabe des generierten Warenkorbes an Staples Advantage wird im Warenwirtschaftssystem anhand der elektronischen Parameter ein Auftrag erzeugt und die notwendigen Kommissionierscheine erstellt. Durch diverse Komfortfunktionen sind Genehmigungsstufen sowie umfangreiche Reports für die Anwender problemlos abrufbar. Detaillierte Auswertungen legen alle Geschäftsprozesse offen und gewährleisten eine transparente Leistungsabrechnung.

Zu den weiteren Aufgaben, die Staples Advantage übertragen wurden, zählt unter anderem die dispositive Verantwortung für mehr als 700 kundenindividuelle Artikel. Alle kundenindividuellen Vordrucke werden durch Staples Advantage Forms+Print direkt am Markt für den BankenService beschafft. Zudem übernimmt Forms+Print die gesamte logistische Verwahrung und Verwaltung der Artikel im eigenen Distributionscenter in Waldlaubersheim. Nach erfolgter Anlieferung der Ware findet eine intensive Wareneingangsprüfung inklusive einer Versionskontrolle bei Druckerzeugnissen statt, danach erfolgt die Einlagerung der Artikel.

Auf 45 000 m<sup>2</sup> Lagerfläche stehen dem Kunden 20 000 Palettenstellplätze sowie 30 000 Artikellagerplätze zur Verfügung. Durch den Einsatz von modernen Kommissionier-Carts können bis zu 120 Kartons zeitgleich für den

BankenService transportiert werden. Die Kommissionierung der Logoartikel erfolgt durch fachkundige Mitarbeiter, diese bedienen sich des hochmodernen Pick-by-Voice-Systems, wodurch sich die Kommissionierfehlerquote im Promillebereich bewegt, so die Aussage.

Nach erfolgter Kommissionierung werden die Pakete versandbereit gestellt und an die Spedition übergeben. Innerhalb der vereinbarten Fristen erfolgt die Zustellung der Ware zum Kunden.

Zusätzlich entwickelte Staples Advantage-Forms+Print ein hochmodernes Verteilersystem, das es ermöglicht, verschiedene Artikel in einer Verteilungsliste zusammen zu stellen. Dabei wird es dem BankenService ermöglicht, die Zuteilung und Konfektionierung nach bestimmten Kriterien festzulegen, und den Termin zur Umsetzung genau zu definieren.

### Der Erfolg

Durch die erbrachte Leistungstiefe, die individuell auf den Kunden zugeschnitten wurde, konnte eine nahezu hundertprozentige Umsetzung gemäß des vom BankenService vorgegebenen Projektplans erreicht werden.

Getreu dem Firmenmotto „that was easy“ wurde durch die Umsetzung des Projekts mehr Freiraum für die tatsächliche Kernkompetenz des Kunden geschaffen.

„Unsere Kooperation mit Staples Advantage Forms+Print führte zu einer maßgeblichen Optimierung im Ablauf unserer Beschaffung und verhalf uns zu einer Kosteneinsparung von bis zu 50 Prozent“, fasst Lucian Radtke, Betriebsbereichsleiter Steuerung und Prozess Support BankenService GmbH zusammen.

[www.staplesadvantage.de](http://www.staplesadvantage.de)

