

Freiraum durch „Express Order“

Der Geschäftsbereich **Forms + Print** von Staples Advantage ist spezialisiert auf das **C-Artikel-Management**. Neben der kundenindividuellen Beschaffung und Lagerung zählt auch die weltweite Logistik für individualisierte Artikel zum Kernbereich.

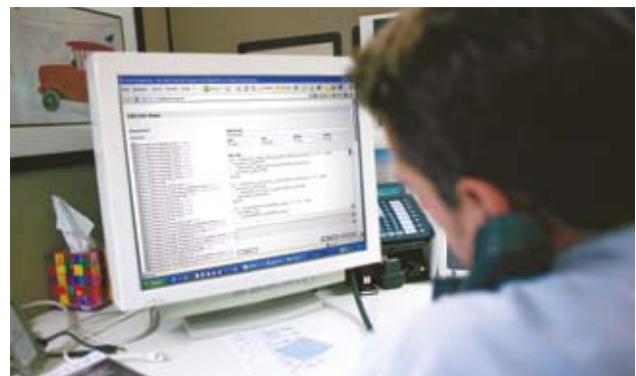
Dazu gehören beispielsweise auch Formulare und Werbemittel. Doch ohne die notwendigen elektronischen Prozesse, wäre eine hohe Liefertreue bei attraktiven Preisen nicht möglich.

Ein wichtiger Baustein im optimalen Prozessmanagement ist die Investition in den Aufbau und Ausbau von E-Technology zur Beschaffung und Rationalisierung der Auftragsabwicklung. Über 70 Prozent der Auftragseingänge erreichen Staples Advantage schon heute elektronisch. Diese hohe Quote wird durch mehr als 6500 elektronisch angebundene Kunden erreicht, die mit über 7000 E-Katalogen ihre Bestellungen über die E-Procurement-Systeme platzieren. Im Geschäftsbereich Forms + Print werden sogar über 90 Prozent der Auftragseingänge elektronisch eingelastet.

Dabei steht das gemeinsame Ziel von Staples Advantage im Vordergrund: Alles aus einer Hand – vom klassischen Büromaterial bis zu kundenindividuellen Artikeln. So erreicht Staples Advantage für seine Kunden eine bessere Kostentransparenz bei der Beschaffung: Unter anderem auch durch den Anteil an Mischpaketen, die sich aus Bürobedarf und den Individualartikeln zusammensetzen. Die Kosteneinsparungen durch die verbesserte Auslastung der Pakete und der Logistik spiegeln sich in den modularen Angeboten von Forms + Print wieder. Gewährleistet werden soll dieses Modulsystem durch ein vollständig elektronisches Management der Einkaufsorganisation und der nachgelagerten Prozesse.

Staples Advantage bietet seinen Kunden zwei komfortable, elektronische Bestellsysteme: „Express Order“ und „Express Exklusiv“. Beide Systeme bilden den elektronischen Bestellengang, Empfangs- und Auftragsbestätigung, Lieferavis und elektronischen Lieferschein, elektronische Rechnung, Retouren und Gutschriften sowie das elektronische Gutschriftverfahren ab. Unerlässliche Funktionen, die im modernen Beschaffungsmanagement gefordert werden. Den Nutzern beider E-Procurement-Systeme stehen die freie Anlage von Usern, Adressen und Berechtigungen zur Verfügung. Durch die flexible, kundenindividuelle Autorisierung sowie Budgetierung bis auf User- und Artikelbene erhalten die Kunden weitere Funktionen, die den Komfort im Umgang mit den E-Procurement-Systemen erheblich steigern.

Zehn eigene E-Commerce-Spezialisten innerhalb der Staples Advantage-Organisation sichern die flexible Kundenanbindung und sorgen für eine schnelle Umsetzung von Kundenanforderungen sowie die Anpassung an Layout und CI-Vorgaben der Kunden. Digitale Daten und Aktualisierungen für nationale und internationale Kataloge sowie integrierte Formulare, Kundenartikel und Drittlieferanten in E-Content und



Forms + Print bietet sich als universeller Partner im modernen Beschaffungsmanagement an.

Logistik werden von Staples Advantage zu den gewünschten Update-Terminen geliefert.

Gemäß dem Firmenmotto „that was easy“ wird über modernes E-Procurement mehr Freiraum für das Kerngeschäft des Kunden geschaffen. Für Kunden von Forms + Print, deren Geschäftserfolg häufig an der Verfügbarkeit individueller Artikel hängt, ist über die elektronische Auftragseinlastung die fehlerfreie und zeitgerechte Verfügbarkeit gewährleistet.

www.staplesadvantage.de