

Datum: 8. Februar 2021

PRESSEINFORMATION

Für ein umweltfreundliches Office: Staples pflanzt eine Million Bäume und bietet klimaneutralen Versand an

Auf seinem Weg, den Nachhaltigkeitsgedanken tief in der bundesdeutschen Bürolandschaft zu verankern, hat Staples jetzt eine magische Grenze erreicht. Mit dem Programm „Easy on the Planet“ ist es dem führenden Anbieter von Büromaterialien, Arbeitsplatzprodukten und Bürolösungen gelungen, über eine Million Bäume zu pflanzen. Bis heute wurden mit der Pflanzung von genau 1.060.892 Bäumen verschiedene Wiederaufforstungsprojekte in vom Klimawandel besonders bedrohten Gegenden unterstützt. Dazu arbeitet Staples eng mit der Initiative „Plant for the Planet“ zusammen.

Das Programm „Easy on the Planet“ wurde vor fünf Jahren ins Leben gerufen. Es zielt darauf ab, die Kunden von Staples in ihrem umweltbewussten Einkaufsverhalten zu unterstützen. Sie können Punkte sammeln, wenn sie beispielsweise Kleinstbestellungen vermeiden oder umweltfreundliche Produkte aus dem Sortiment kaufen. Im Gegenzug dafür pflanzt Staples in ihrem Namen Bäume. Staples hat deshalb sein Sortiment in den vergangenen Jahren auf mehrere tausend umweltfreundliche Produkte erweitert, die mit dem „Easy on the Planet“-Symbol gekennzeichnet sind. Bei ihnen wird ein hoher Prozentsatz an recyceltem Material verwendet oder mit nachwachsenden Rohstoffen gearbeitet. „Wir sind sehr stolz darauf, dass wir gemeinsam mit unseren Kunden einen wertvollen Beitrag im Kampf gegen den Klimawandel leisten können“, sagt Thorsten Margraf, Leiter Category Management und Strategischer Einkauf bei Staples Solutions in Deutschland. „Besonders möchte ich mich in diesem Zusammenhang bei unseren Partnern 3M, Hewlett Packard Enterprise, International Paper, Stora Enso, Sealed Air Corporation und Metsä Group bedanken.“

Seit Februar bietet Staples Deutschland seinen Kunden zudem eine klimaneutrale Zustellung ihrer Pakete an. Mit dem Versender GLS und dessen KlimaProject können Bestellungen vollständig klimaneutral verschickt werden. Das Unternehmen berechnet dazu seine CO₂-Emissionen und kompensiert diese durch die

Aufforstung mit schnell wachsenden Bäumen. „Wir arbeiten mit GLS bereits seit vielen Jahren eng und vertrauensvoll zusammen“, sagt Alexander Kloster, Supply Chain Director Germany & Austria bei Staples Solutions. „Wir freuen uns sehr, dass wir unseren Kunden jetzt auch diesen besonders nachhaltigen Service anbieten können.“

Das Programm „Easy on the Planet“ und das Angebot der klimaneutralen Zustellung werden bei Staples durch weitere umweltfreundliche Maßnahmen ergänzt. Dazu zählt beispielsweise auch der Service „Staples Collect“, bei dem Tintenpatronen und Tonerkartuschen gesammelt und wiederverwertet werden. Thorsten Margraf: „Kunden achten zunehmend darauf, umweltbewusst einzukaufen. Sie wissen, dass sie damit bei uns an der richtigen Adresse sind. Wir unterstützen sie gerne dabei, einen positiven Beitrag für die Umwelt zu leisten.“

Über Staples Deutschland

Die Staples Deutschland GmbH & Co. KG gehört zu dem Konzernverbund Staples Solutions B.V. mit Hauptsitz in Amsterdam in den Niederlanden. Unsere Kunden profitieren von unserer Kompetenz als führender Anbieter von Büromaterialien und Arbeitsplatzprodukten sowie Bürolösungen und Dienstleistungen.

Seit 2019 konzentriert sich die Staples Deutschland GmbH & Co. KG vollständig auf den Business-to-Business-Bereich. Aufgrund des integrierten Angebots und der Lösungskompetenzen ist Staples Solutions der ideale Partner für Unternehmen, die vielfältigen Arbeitsplatzanforderungen gerecht werden wollen.

Mehr über Staples Solutions erfahren Sie auch im Internet unter:
<https://www.staplesadvantage.de/>

Pressekontakt:

Staples Deutschland GmbH & Co. KG

Email: presse.de@staples-solutions.com