

PRESSEINFORMATION

Umfrage zum Homeoffice: Der Bürostuhl ist das wichtigste Arbeitsmittel

Ein passender Bürostuhl ist für einen erfolgreichen Job im Homeoffice unverzichtbar. Diese eindeutige Aussage ist das Ergebnis einer Umfrage unter über 800 Büroangestellten, die von Staples Deutschland und dem Büro-Blog „OFFICE ROXX“ durchgeführt wurde. Auf die Frage, welche Arbeitsmittel für die Büroarbeit zuhause am Wichtigsten sind, nannte etwa die Hälfte der Angestellten (49,1 Prozent) den Stuhl. Auf Platz zwei und drei folgen der Monitor (29,8 Prozent) und das Notebook (25,8 Prozent).

Gleichzeitig sind viele Befragte mit ihrem Stuhl im Homeoffice offensichtlich nicht zufrieden. Denn 42,5 Prozent geben an, hier demnächst investieren zu wollen. Auf die Frage, bei welchem Arbeitsmaterial sie das größte Potenzial für eine Verbesserung sehen, nannten 42,5 Prozent den Stuhl. Generell will jeder zweite in den kommenden Monaten in seinen Homeoffice-Arbeitsplatz zu investieren. Die meisten wollen dabei Geld in einer Größenordnung von 500 Euro ausgeben (26,3%).

„Für das Homeoffice ist der passende Stuhl ein unverzichtbares und essentielles Arbeitswerkzeug“, sagt Markus Brendel, Head of Marketing Solutions bei Staples. „Für Unternehmen bedeutet das: Sie sollten ihre Mitarbeiter mit dem richtigen Bürostuhl unterstützen. Das ist mit Sicherheit eine sinnvolle und langfristige Investition. Denn unsere Umfrage zeigt auch, dass viele Angestellte damit rechnen, auch künftig viel Zeit im Homeoffice zu arbeiten.“

Die Umfrage bestätigt, dass die Deutschen mit ihrem Homeoffice ganz zufrieden sind und diese Möglichkeit auch nach Ende der Corona-Pandemie nutzen wollen. Die Arbeit zu Hause wird überwiegend als gut bezeichnet, etwa die Hälfte hat dafür sogar ein eigenes Arbeitszimmer. Im Schnitt verbringen die Befragten derzeit etwa 42 Prozent ihrer wöchentlichen Arbeitszeit im Homeoffice und das soll ihrer Ansicht nach so bleiben. Künftig wollen die Befragten 43 Prozent ihrer Arbeitszeit zu Hause

absolvieren. Hochgerechnet auf eine 40-Stunden-Woche wären das 17 Stunden Homeoffice pro Woche.

Welche Arbeitsmittel sind für Sie im Homeoffice am Wichtigsten?

- | | |
|--------------------|--------|
| 1. Stuhl | 49,1 % |
| 2. Monitor | 29,8 % |
| 3. Notebook | 25,8 % |
| 4. Tastatur & Maus | 17,8% |
| 5. Tisch | 15,6 % |

Bei welchen Arbeitsmitteln sehen Sie das größte Verbesserungspotenzial?

- | | |
|--------------------|--------|
| 1. Stuhl | 42,5 % |
| 2. Tisch | 13,5 % |
| 3. Computer | 10,9 % |
| 4. Drucker | 10,2 % |
| 5. Internet / WLAN | 5,8 % |

Quelle: Staples Deutschland / OFFICE ROXX. Antworten von 812 Büroangestellten in Deutschland

Über Staples Deutschland

Die Staples Deutschland GmbH & Co. KG gehört zu dem Konzernverbund Staples Solutions B.V. mit Hauptsitz in Amsterdam in den Niederlanden. Unsere Kunden profitieren von unserer Kompetenz als führender Anbieter von Büromaterialien und Arbeitsplatzprodukten sowie Bürolösungen und Dienstleistungen.

Seit 2019 konzentriert sich die Staples Deutschland GmbH & Co. KG vollständig auf den Business-to-Business-Bereich. Aufgrund des integrierten Angebots und der Lösungskompetenzen ist Staples Solutions der ideale Partner für Unternehmen, die vielfältigen Arbeitsplatzanforderungen gerecht werden wollen.

Mehr über Staples Solutions erfahren Sie auch im Internet unter:
<https://www.staplesadvantage.de/>

Pressekontakt:

Staples Deutschland GmbH & Co. KG
Email: presse.de@staples-solutions.com

Markus Brendel, Head of Marketing Staples Deutschland GmbH & Co. KG
Mobil: +49 162 74 89 382
Email: markus.brendel@staples-solutions.com